

AGRADECIMIENTO

El Banco Continental agradece sinceramente la colaboración de las siguientes personas e Instituciones sin las cuales hubiese sido imposible realizar el VIII FESTIVAL INTERNACIONAL DE VIDEO ARTE.

Srs. Jorge Glusberg, Bernardo Batievsky, Adolfo Segale, Jorge Grumberg, Desiderio Blanco, Roberto Erchenian; Pontificia Universidad Católica, Embajada de los Estados Unidos de América.

VIII FESTIVAL INTERNACIONAL DE



ORGANIZADO POR EL CENTRO DE ARTE Y COMUNICACION
DE BUENOS AIRES CAYC / PRESENTADO POR
TELESUD PERUANA S. A. JENITH / EN COLABORACION CON PROCINE, CETUC , METALICAS UNION.

GALERIA BANCO CONTINENTAL / SETIEMBRE 1977
Tarata 210 Miraflores

VIDEO ALTERNATIVO: VIDEO ARTE

Es necesario un análisis teórico y no sólo técnico de los medios de comunicación. No interesa la cantidad de fotogramas de una secuencia fílmica. sino la significación de ese período.

Christian Metz, en Francia, realiza el análisis de un medio de comunicación -el cine- que obvia las perspec-

tivas tecnológicas.

El video, tradicionalmente considerado como un problema técnico y electrónico, entra dentro del mismo marco.

Los medios de comunicación exigen un análisis que excede el de sus características técnicas.

Esta perspectiva alude a la concepción de que más allá de los problemas físicos del video, existen problemas comunicacionales que comienzan a ser investigados recién a partir de la década del 60.

Los mensajes transmitidos a través del video han sido considerados tradicionalmente como informaciones que a partir de una fuente: permiten la comunicación con un amplio número de destinatarios.

Esta visión de los mensajes como medios de comunicación se inscribe en la perspectiva funcionalista que otorga a los medios masivos un simple valor instrumental.

Corresponden a esta visión los enfoques teóricos sobre los mass-media desarrollados inicialmente por la escuela de Chicago en las primeras décadas del siglo.

Desde hace unos años Marshall Mc Luhan encara la problemática convirtiéndose en el ideólogo de la "tecnologitis".

Su tesis - reducida a una simple fórmula sostiene: el valor del mensaje depende fundamentalmente de las características materiales del canal que le sirve como infraestructura. Irónicamente el título de su mayor éxito periodístico más que teórico, define su propuesta: "el medio es el masaie".

En toda latinoamérica hemos asistido al boom "Mc Luhan" y esto no fue casualidad, sino un efecto de la colonización teórica.

En forma coherente con los intereses ideológicos en que se apoya, Mc Luhan no analiza las condiciones de producción, no atiende al problema institucional y político de los medios masivos. Su propuesta es superficial; no estudia las estructuras de significación vehiculizadas en relación con el contex to social del que surgen.

Con relación a esta perspectiva, la postura teórica de los investigadores latinoamericanos, fundamentalmente los chilenos -Mattelart y su equipo del CER EN- significó un decisivo avance.

El aporte del grupo a la comprensión de los mass-media consistió en encararlos no como medios técnicos, sino como performadores ideológicos. Es decir como lugares privilegiados de las manifestaciones de la significación social.

Esta empresa se desarrolló con el apoyo de la semio-lingüística, y superó el fetichismo tecnológico propuesto por los pragmatistas norteamericanos. Se apoyó en la utilización de la semántica estructural de Greimas, un trabajo metodológico cuyo objetivo consiste en acceder a las estructuras profundas de los textos.

Mattelart aplicó este modelo lingüístico al análisis de secuencias discursivas de distintos medios de comunicación, fundamentalmente a la prensa escrita.

Aunque como veremos más adelante este camino es limitado y ha sido superado, es inimaginable el valor de la transformación que significó, con respecto a los criterios anteriores sobre todo con relación al método cuantitativo denominado análisis de contenido, inaugurado por la Escuela de Sociolo-

gía Empírica de Chicago.

El método de Greimas consiste en poner de manifiesto las estructuras semánticas profundas del discurso, es decir lo que desde Hjelmslev se ha dado en llamar forma del contenido o estructura semántica subvacente. Las limitaciones desde el punto de vista teórico son de distintos tipos. Nos interesa señalar una. Greimas parte del supuesto de que las estructuras que analiza son universales -dentro de un cierto idioma.

No tiene en cuenta que la significación —es decir la capacidad de un signo para aludir a otro hecho, objeto o acontecimiento- depende fundamentalmente, de la formación social en que es producido el mensaje. Además de estas condiciones objetivas (económicas, políticas e ideológicas) la significación está determinada por el lugar que el emisor ocupa en la estructura de la sociedad.

Desde la perspectiva semio-lingüística actual, los discursos de los medios masivos, y en consecuencia los mensajes del video, son algo más que simples instrumentos de comunicación

Constituyen factores estructurantes de lo humano, verdaderos organizadores de las relaciones interpersonales.

Esto supera la hipótesis mística que postula la existencia de la sociedad o del individuo, previa a la adquisición del lenguaje del ser humano, originalmente carente de habla.

El hombre no existe como tal, hasta que no utiliza las estructuras de la comunicación y fundamentalmente, el lenguaje, que es la más importante. Emile Benveniste abrió esta perspectiva, y fue retomada y desarrollada por los teóricos actuales del discurso (Problemas de Lingüística general). En sus trabajos más recientes Ducrot insiste en la función estructuradora del lenguaje, a nivel de las interacciones sociales. Luego de esta propuesta ¿Cómo considerar a los mensajes masivos del video como simples informaciones? Como hemos señalado todo mensaje masivo cumple una función más amplia: la de constituir el marco de referencia dentro del cual los receptores van a ubicarse, la de conformar sus esquemas ideológicos.

Esto se opone a la visión ingenua del medio considerado como soporte técnico.

El video es entonces una materialización de las relaciones sociales y a su vez una fuente permanente de pautas ideológicas.

La estructura política dentro de la cual actúa impone además una obligada inclusión engañosa y mistificadora, de que se está promoviendo la comunicación. ¿Qué es la comunicación? Para los teóricos conductistas norteamericanos (Bateson) la definición es simple, pero también muy discutible: "iNo es posible no comunicarse!"

Pero confunden comunicación con información, o bien confunden comunicación con la relación estímulo-respuesta pauloviana.

Es necesario distinguir el efecto de la respuesta. El primero resulta como consecuencia de un estímulo mecá-



Transformación de masas, Sony, American Standard b/n 10' - 60 Hz 1/2", carrete abierto, sonoro.

nico, y no es necesario —en este caso—que existan pautas compartidas entre emisor y receptor. En cambio, la respuesta comunicacional sólo es posible cuando existe el diálogo mutuo y una base ideológica compartida.

La función más conveniente que se le puede atribuir a la TV, es la de incomunicar.

Cuando nos referimos a una base ideológica compartida, aludimos a lo que comparten distintos sujetos que ocupan un lugar similar en la estructura de la formación social a la que pertenecen.

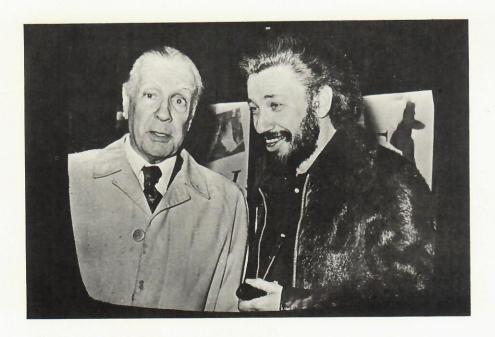
Esto significa que desde el punto de vista semántico, existen correspondencias entre los discursos de quienes comparten una situación política, económica e ideológica determinada.

Con la óptica de la teoría del dis-

curso —básicamente con el modelo del lingüista— matemático Michel Pecheux— se podría inferir que la comunicación es sólo posible cuando los sujetos ocupan el mismo lugar relativo, en el seno de la sociedad.

El video no es en sí mismo un medio de comunicación ni de incomunicación; que lo sea o no depende de las condiciones sociales que lo determinan, pienso que es imposible una verdadera transformación de las imágenes-audibles sin que simultáneamente se modifiquen ciertas estructuras de nuestro contexto latinoamericano.

El único camino posible para educar en nuestra época es la difusión de la cultura a través de los medios de comunicación. Esta articulación es más compleja de lo que surge a través de una visión esquemática, pero es eviden-



Jorge Luis Borges entrevistado por Jorge Glusberg. Argumento ornitológico. Sony-American Standard, color, $50~{\rm Hz}-3/4$ " cassette, sonoro.

te que por cualquier camino terminaríamos en el medio más abarcativo: la T.V.

El video (hijo de la madre-radio y el padre-cine) es el que mayor poder ecránico (efecto particular del sonido y la imagen en movimiento) tiene entre los medios masivos; el medio más verosímil; el que promueve mayor credibilidad en la audiencia (por eso es el que más penetra).

Está inserto —con los demás objetos que nos rodean— en el contexto cotidiano del hombre y se consume como los demás objetos del diseño, gráfico industrial o arquitectónico.

El video pasa a formar parte del mundo inmediato y natural, y se asemeja en ese sentido a los objetos que conviven con el ser humano.

Otros medios masivos (el cine, el

teatro o un diario) requieren una atención total; el video, en cambio, es un objeto más dinámico pero con las mismas características alienantes que tienen determinados objetos de consumo.

Se incorpora tal como los alimentos o el tabaco. Como el pan y el vino. A lo largo y a lo ancho del mundo, anticipadores y cuestionadores desde la más remota antigüedad los artistas, están buscando nuevos métodos para transformar la televisión.

Ellos piensan que el video puede ayudar a cambiar el rol que cumplen muchas instituciones que se debaten entre seguir aisladas en torres de marfil o integrarse a la vida social.

Como latinoamericanos, no podemos abrir juicio sobre el video-arte en Europa o los Estados Unidos, aunque hayamos seguido muy de cerca y parti-

cipado en parte de su breve historia. Pero tanto en los países más desarrollados como en Latinoamérica, grupos de
operadores visuales intentan romper
con el uso trivial de la televisión y el
cine, apuntando a formas y documentaciones electrónicas y visuales distintas. Intentan convertir al video alternativo en un arte del tiempo, en un
arte del devenir.

Esta afirmación no es metafórica, sino que explica literalmente el proceso de generar imágenes cuyo resultado sensible —a diferencia de las imágenes congeladas del cine— es controlada por el artista del video que puede intervenir en el proceso.

El video significa una herramienta vital, que justifica su inserción en la comunidad modificando la dirección de sus intenciones y extendiendo el abanico de su posible público.

El hecho de que tenga la aptitud básica para poder comunicarse con una audiencia masiva y permita establecer todo tipo de diálogo, lo convierte en un posible catalizador de cambios.

Es posible hacer una nueva historia o una nueva antropología. Sus registros, sus documentaciones, son no sólo una nueva manera de documentación, de conocimiento, sino que pasan a una área científico-filosófica de la comunicación donde la producción conceptual, y el arte se juntan. Pensamos, en pocas palabras, que una forma de poder aprehender ese diseño comunicacional que podemos describir como artefacto, es el video. No hay duda que toda la educación del futuro va a pasar a través de un tubo de rayos catódicos.

Por eso, entre los futuros posibles y deseables existe como necesidad básica, el desarrollo y la investigación de las posibilidades del video.

Por supuesto que hay conflictos y dificultades prácticas que no permiten soluciones inmediatas; se dan fundamentalmente choques de intereses, urgencias por otros planteos más radicales y necesarios, pero el video puede

avudar a consolidar déficits cuantitativos de audiencia, baja calidad de información, y a desarrollar adecuadas orientaciones de contenidos educativos, colaborando en definitiva con el intento de reparación del deseguilibrio propio de naciones en vías de desarrollo. Esta transformación implica una toma de conciencia crítica de la realidad social, donde están insertados los artistas. Que la educación sea concientizadora, es una exigencia de todos aquellos que quieren el progreso de la sociedad, de todos aquellos que proponen ligar al trabajador con el mundo del diseño y del arte, devolviéndole su función creadora, su capacidad de desarrollar artefactos desalienantes y liberadores.

Nuestra opinión personal es que, pese a sus buenas intenciones, lo realizado no es por ahora más que un producto de consumo de élites; pero también es cierto que poderosos factores actúan contra las buenas intenciones. Es indudable que hará falta una labor didáctica extremadamente amplia para que el lenguaje de estos operadores pueda llegar a una audiencia masiva.

Así como hay un intento de buen cine en Latinoamérica, así como una vanguardia cinematográfica brasileña produjo obras del tamaño de "Antonjo das Mortes" de Glauber Rocha, así como hay conceptualistas ideológicos en Bogotá (Salcedo o Alvaro Barrios) en San Pablo y en Buenos Aires (Grupo de los Trece), las intenciones de un pequeño grupo de operadores que trabaja con video alternativo, representa una acción que no es sólo eficaz en la cultura, aunque el público que lo reciba sea todavía mínimo, sino que se convierte en un instrumento educativo, como consecuencia de la terrible indigencia cultural en materia de T.V. Considerar al video como algo separado del resto de la producción humana, significaría poner obstáculos que impiden entender su funcionamiento.

La noción de artefacto nos permi-



Transformación de masas. Luis Pazos. Sony-American Standard. b/n 10' - 60 Hz 1/2'' carrete abierto, sonido.

tirá acercarnos al hecho video. Arte-Factum es un producto del trabajo humano; algo que no existe en la naturaleza y que requiere la intervención del hombre. La idea está directamente vinculada al par hombre-naturaleza.

Es decir, esta relación señala la presencia de todo aquello que tenga una huella humana, todo lo que está modificado por el trabajo del hombre.

La noción de artefacto puede aplicarse al producto video. No existe como forma natural, es una transposición realizada con la intervención de un operador; su presencia destaca inequívocamente la participación de un creador.

La producción de artefactos está directamente ligada a la creación de objetos materiales. Hay una homología cierta entre unos y otros que corresponde a la actual imposibilidad de escindir al hombre de cualquier producción suya, y del contexto social al que pertenece.

¿Cómo se podría distinguir entre artefactos y productos naturales? Son la obra de un operador, un creador, que no desarrolla una mera actividad que desemboca en productos, sino que su trabajo, materializado en "artefactos" se sitúa en la dimensión de lo social, constituída por él mismo y sus contemporáneos.

El trabajo es una actividad humana social. Así como las palabras de un discurso son productos de una actividad, el video señala una actividad.

Casi todo el público que mira televisión lo ve como un espectáculo; lo absorbe como una solución para un espacio de tiempo libre, porque para muy pocos constituye un modo de expresión y de investigación de la realidad. Pocos lo ven como un lenguaje a través del cual los creadores diseñan y comunican sus valores, codificando y transmitiendo mensajes. El propósito del video alternativo es el de funcionar como elemento mediador que hace posible la existencia de procesos de comunicación. El error básico de la televisión comercial es su estructura unidireccional binaria: el locutor versus la audiencia.

Esto provoca una doble negación y una pérdida: el locutor envía su mensaje hacia la audiencia, pero no hay posibilidad de reciprocidad; la comunicación se establece como una forma autoritaria y asimétrica que obliga a uno a conformarse, ya que el feedback no es posible. Es verdaderamente peor que los chicos obedeciendo a padres omnipotentes. Esta falta de reciprocidad por la situación de comunicación establecida por la televisión tradicional, provoca los mensajes estereotipados que todos cuestionamos, un conformismo ciego y una inhibición de la capacidad crítica de la tele-audiencia. La posibilidad de enseñar a través de este sistema educacional es prácticamente nula.

Es un sistema de incomunicación. Por medio del anonimato de la televisión, un profesor establece contactos indirectos, donde las relaciones se dan con un sistema "tutoral" que corresponde exactamente al modelo de las "academias".

La diferencia con los grupos que en distintos países hacen video alternativo es el respeto por la creatividad. Un respeto que surge como consecuencia de la libertad de estructuras (o de falta de estructuras). Creatividad no es simplemente algo que impresiona o modifica a la gente, proponiéndole un diálogo; creatividad es una forma de producir.

Pensamos que el video alternativo es un tipo de tiempo inquisitivo con una memoria audio-visual. Es posible



El grupo de los trece. Jorge González Mir. American Standard - b/n - 50 Hz 1/2" carrete abierto, sonoro.

que removiendo el pasado y el presente con aquellos temas que se está interesado en futurizar y anticipar, nos podamos proyectar icónica y sonoramente a los mundos alternativos que los futurólogos puedan imaginar, y desde allí podamos resolver los problemas esenciales.

Con las posibilidades del video, los creadores pueden elegir entre distintos futuros; elaborar y re-grabar los futuros deseados. También pueden ir hacia atrás, volver al presente, y desde allí corregir las conductas para mejorar las relaciones sociales.

El profeta, el mago, el artista, el futurólogo, y porque no el diseñador, son anticipadores. Ven realidades distintas, sistemas de signos que interpretan de una manera diferente a la de sus contemporáneos, que lo ven todo con un cristal ideológico opaco. Estos profetas, operadores de la comunicación, son visionarios y ven los hechos con una óptica prospectiva!

JORGE GLUSBERG

CATALOGO

Robert Walker
 Canadá
 The Osiris Tape

_	Katsuhiro Yamaguchi Japón Video Landscape	1
	Kaleidoscope Vanishing Line Girl in Vortex	2 3 4
-	Jim Wiseman U.S.A. T.V. Song	
	Richard Teitelbaum Inglaterra Tai Chi Alpa Tala	
-	Craig Schiller Inglaterra Masks Artist Soap Box Derby	1 2
-	Duck Jun Kwak Japón Sin título	
-	Gerry Jarocki Michael Ascuitto U.S.A. Christo's Running Fence "the proces 1975"	
	Gerald Byerley U.S.A. Video Mural	
-	Keigo Yamamoto Japón Hand and Water Water Confirmation Relation	1 2 3 4
-	Frederick Dolan U.S.A. Video Work	
-	Laurie Mc Donald U.S.A. Ocean Tape Moon Images Rusty Dying Swan	1 2 3 4

	Allan Powell U.S.A. Toys Feedback Swings	1 2 3
-	Nam June Paik Corea Global Groove	
	Dennis Hlynsky U.S.A. Running Cage of Beauty Birds, Birds	1 2 3
-	John S. Gordon U.S.A. This	
-	James Edwards U.S.A. The painter, the sculptor	
-	Francis Schwartz Puerto Rico Time Space + The Hooded	Man
	Marty Dunn Canadá Exploring Video Space Génesis	1 2
-	Harvey Tarango U.S.A. Sin título	
-	Setsu Miura Japón Jelly	
	Angelo De Aquino Brasil Sin título	
	Suzy Lake Canadá A Natural Way to Draw	
-	Norio Imai Japón Video Snap Brown Tube	1 2
	Bill Vazan Canadá	

Correcting Horizontal Split Keying Hello ten years after Allan Beaty U.S.A. Sink	t 1 2
 Douglas Davis U.S.A. Studies in myself 	1
 Knocking, Digging, Breakin Reaching The Santa Clara Tape Talk Out 	ng and 2 3 4
 Group Videamus Colombia La Ciudad es la Gente 	
 Diane Spodarek U.S.A. Taos Humming, Bathroom 	Monito
 Leticia Parente Brasil Marca registrada — Prepara 	
 Rick Salzman U.S.A. Free A budding Gourmet 	1 2
 Martha Rosler U.S.A. Semiotic of the kitchen 	
 Terry Mc Glade Canadá Dance Undersand Visus Video Art at the University 	1
of Washington Letting it ride K.C. Irick U.S.A. Arte, Acto 73	3
 Great George Community U.S.A. A letter to Marcia 	
 George Siede U.S.A. Istigkeit 	
 Leo Copers Bélgica Sculpturen 73-75 About the Mona Lisa 	1 2
 Pierre Courtois Francia Fossil 	

	-	Claude Degueldre Francia La femme Artiste bouffe	
	-	Hugo Duchateau Francia Relations 75	
	-	Lily Dujourie Bélgica Homenaje A	
	_	Filip Francis Bélgica Solo for tunbling woodblocks	
	_	Guy Mees Bélgica 6 x 4 min.	
or	-	Nicole Francia Autwap Action	
	_	J. P. Hyst Bélgica Le robot	
	-	Hubert Van Es Bélgica Experiments Closed Circuits	
	-	Philippe Van Snick Bélgica Scores	
	_	Judy Jarvis U.S.A. Performance	
	-	Laurie Mc Donald U.S.A. Ocean Moon Images Kim Kulim Corea Chair	1 2
The second second	-	Uemura Yoshio Japón Thin Down	
The state of the s	-	Yutaka Matsuzawa Japón Document 1	
	-	Tom Klinkowstein U.S.A. Model City Election Announcement The Southside	1 2
	-	Mel Kiser and K.C. Irick (U.S. Warm Mineral Spring	

- Anna Bella Geiger Brasil Tape 1 - Guillermo Pulido Español Planetarium Sequence and Performance 2 Miriam Danowski U.S.A. Tape 4 - John S. Gordon U.S.A. This - David Anderson U.S.A. Untitled Kow Nakajima Japón And Video, And... - Lijinbaancentrum Holanda Rotterdam - 525 Video Production U.S.A. One, Two, Three Kick 1 Rudera 2 Abhorance 3 - SPRI U.S.A. The Chronic Patient
- Paulo Herkenhoff Brasil Fartura and Jejum
- Jaime Davidovich
 U.S.A.
 Road 1
 La Patria Vacia 2
 Jacques Lennep
 Bélgica
 Panorama 1
 Zoo 2
- Jacques Louis Nyst
 Bélgica
 L'objet
 La borte a Music
- Pierre CourtoisFrancia15-14
- Jean Clareboudt Francia Persona

- Yutaka Matsuzawa
 Japón
 Document II Up art total
 Communication 1
 Document III Up art total
 Communication 2
- Terry Fox U.S.A.The rakes progress
- James Downey
 U.S.A.
 Miss United Fruit
 Museum
- Cavellini
 Italiano
 Calligrafie
- Miguel Alemán

 Méjico
 Colegio Nacional de la Comunicación
- Giuliano Gimman Galería de Ferrara Italia
 Trace of Shadow
- Ricci-Lucci-Granikan Galería de Ferrara Italia
 Viaggio delle rose
- Lola Bonora Galería de Ferrara Italia
 Rauschenberg in Ferrara
- Jonier Marin
 Colombia
 Savage
- Marktown 2nd, Generation Canada
 Many people Many languages 1
 The fragile envelope 2
 Designing Communities 3
 Public Art is a Practical
 Necessity 4
- Masaaki Nakauchi
 Japón
 Hay amor que se fue por el aire
- Visus
 Yugoeslavia
 Lady St. Clair

2

Lea Lublin
 Francia
 Discours sour l'art

- Wolf Herzogenrath
 Alemania
 Sin título
- Raúl Marroquín/Lea Lublin Francia
 Mesa redonda en Espace Cardin
- Raúl Marroquín Francia Mesa de video 24-2-75 Espace Cardin
- Mako Idemitzu
 Japón
 What Women Make
 Mercedes Benz
 2
- Action Space
 Suiza
 Sin título

1

- Uemura Yoshio
 Japón
 Thin Down
- Jacques Lizenne Suiza The circus divers
- Hans Fleischner
 Alemania
 Members of the Board
- Hakudo Kobayashi Japón
 Earth
- Aki Yada
 Japón
 Terminal Center
- Keigo Yamamoto Japón Similar Figures
- Fujiko Nakaya
 Japón
 Static of an Egg 1
 Fog over Knavelskar 2
- Jim Ippaimori Corea Market Day
- Kishio Suga
 Japón
 Natural Law
- Felipe Ehrenberg
 Méjico
 Topless in Tahiti Beach

- Margarita D'Amico
 Venezuela
 Diálogos en la Isla Margarita
- Les Levine
 U.S.A.
 Artistic
- Group of the Thirteen Argentina Experiencias
- Edgardo Vigo Argentina Experiencias
- Luis Pazos
 Argentina
 Homo Sapiens
- Marta Minujin
 Argentina
 La Universidad del Fracaso
- Víctor Grippo Argentina Energía de las Papas
- Jorge Glusberg
 Argentina
 Phitotron de Luis Benedit
- Regina Vater Brasil Miedo
- David Hall
 Inglaterra
 Esto es un Video Monitor
- Hervé Fischer
 Francia
 Hygienen of Masterpieces
- Valie Export
 Austria
 Acciones con el Cuerpo
- Wolf Vostell
 Alemania
 Desastres
- Hastings Rafael
 "Hola Soledad"
 "What you really know about fashion"

CENTRO DE TELEDUCACION

TITULO

: HABLEMOS DE LOS TITERES

Duración: 20 minutos Color Color

Formato: Video cassette de 3/4 de pulgada, tipo U-Matic y cinta abierta IVC de 1 pul-

SERIE : IMAGENES DE LIMA

TITULO : HISTORIA

Duración: 5 minutos

Color : Color

Formato: Video cassette de 3/4 de pulgada tipo

U-Matic

TITULO

HABLEMOS DE LA MUSICA

Duración: 24 minutos

Color : Color

Formato: Video cassette de 3/4 de pulgada, tipo U-Matic y cinta abierta IVC de 1 pul-

TITULO

: SAN FRANCISCO

Duración: 5 minutos Color : Color

Formato: Video cassette de 3/4 de pulgada, tipo

U-Matic

TITULO

HABLEMOS DE LA PLASTICA

Duración: 23 minutos Color : Color

Formato:

Video cassette de 3/4 pulgadas, tipo U-Matic y cinta abierta IVC de 1 pul-

gada.

TITULO : CURIOSIDADES

> Duración: 5 minutos Color : Color

Formato: Video cassette de 3/4 de pulgada, tipo

U-Matic

TITULO

POEMAS DE LIMA

Poesía de Roberto Lima

Duración: 3 minutos 30 segundos

Color : Color

Formato: Video cassette de 3/4 de pulgada, tipo

U-Matic

SERIE

: EL MUNDO DE LAS ARTES

TITULO : LITOGRAFIA

Duración: 17 minutos

Color : Color

Formato: Video cassette de 3/4 pulgadas,tipo U

Matic y cinta abierta IVC de 1 pulgada

TITULO

: HABLEMOS DE TEATRO

Duración: 19 minutos

Color : Color

Formato: Video cassette de 3/4 pulgada, tipo U-

Matic y cinta abierta IVC de 1 pul-

gada.

TITULO

: LA ABADIA

Poesía de José Ma. Eguren

Duración: 2 minutos 39 segundos

Color B/N :

Formato: Video cassette de 3/4 de pulgada, tipo

U-Matic

TITULO

: EL BAMBU EN LA VENTANA

Poesía de Po-Chu Yi - (772 - 846)

Duración: 2 minutos

: B/N

Formato: Video cassette de 3/4 de pulgada, tipo

U-Matic.

Esta muestra ha sido asegurada por "EL PACIFICO" COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS